

// diconium

WILLKOMMEN

COMMERCE | **& CO-**
MASTERS 2023 | **CREATION**

// diconium

COMMERCE
MASTERS 2023

& CO-
CREATION

Understanding the Data & AI Revolution: Foundations for Future Growth

Understanding the Data & AI Revolution: Foundations for Future Growth

Stuttgart, 26. Oktober 2023

creating
digital
champions

„Ich denke, in fünf Jahren wird es einige CEOs bei den S&P 500 geben, die sich wünschen, sie hätten früher über ihre KI-Strategie nachgedacht.“

"In der Vergangenheit wünschten sich viele CEOs der Standard and Poor's 500, sie hätten früher damit begonnen, über ihre Internetstrategie nachzudenken, als sie es taten."

Andrew Ng | Founder of DeepLearning.AI, Managing Partner of AI Fund, Founder/CEO of Landing AI, Chairman and Co-Founder of Coursera, Computer Science Professor at Stanford University

AUTOMATION

**MASCHINEN FÜHREN
AUFGABEN AUS, DIE
ZUVOR NUR FÜR MENSCHEN
MÖGLICH WAREN.**

KI-Systeme können komplexe Muster und Beziehungen in Daten, Objekten und Sprache erkennen, Vorhersagen und Entscheidungen treffen und sogar lernen, neue Aufgaben auszuführen.



VERBESSERUNG

KI im Mittelpunkt eines Geschäftsmodells kann einen Kreislauf zwischen Nutzerengagement, Datensammlung, Vorhersage und Verbesserung schaffen.

Produkte und Dienstleistungen werden kontinuierlich durch die Nutzung verbessert, was zu noch mehr Nutzung und einer besseren Wettbewerbsposition führt – **WIE EIN 'SCHWUNGRAD'**.

WISSEN

KI verlagert den Wert zu denen, die sie beherrschen, verringert die Bedeutung von Fachwissen in einem bestimmten Bereich und stellt bestehende Wettbewerbsvorteile infrage. Dies ermöglicht Organisationen, in völlig neuen Bereichen zu konkurrieren.

Die Elemente einer KI-Strategie



Wichtige Fragen, die sich Unternehmen in diesem Stadium stellen könnten

WELCHE WERTTREIBER WERDEN DURCH KI ERMÖGLICHT und wie können sie genutzt werden?

WIE NUTZEN WETTBEWERBER KI?

WELCHE WERTTREIBER könnten als erstes KI-getrieben oder vollständig automatisiert werden?

WELCHE ASSETS existieren ohne KI? Produktion? Marketing? Vertrieb? Supportfunktionen?

WELCHE DYNAMIKEN könnte KI hervorrufen?

WELCHE interessanten **START-UPS** sind Ihnen begegnet?

WELCHE ANGRIFFE auf Ihr Geschäftsmodell können sie sich vorstellen?

WELCHE DISRUPTIVEN GESCHÄFTSMODELLE haben Sie in ähnlichen Branchen gesehen?

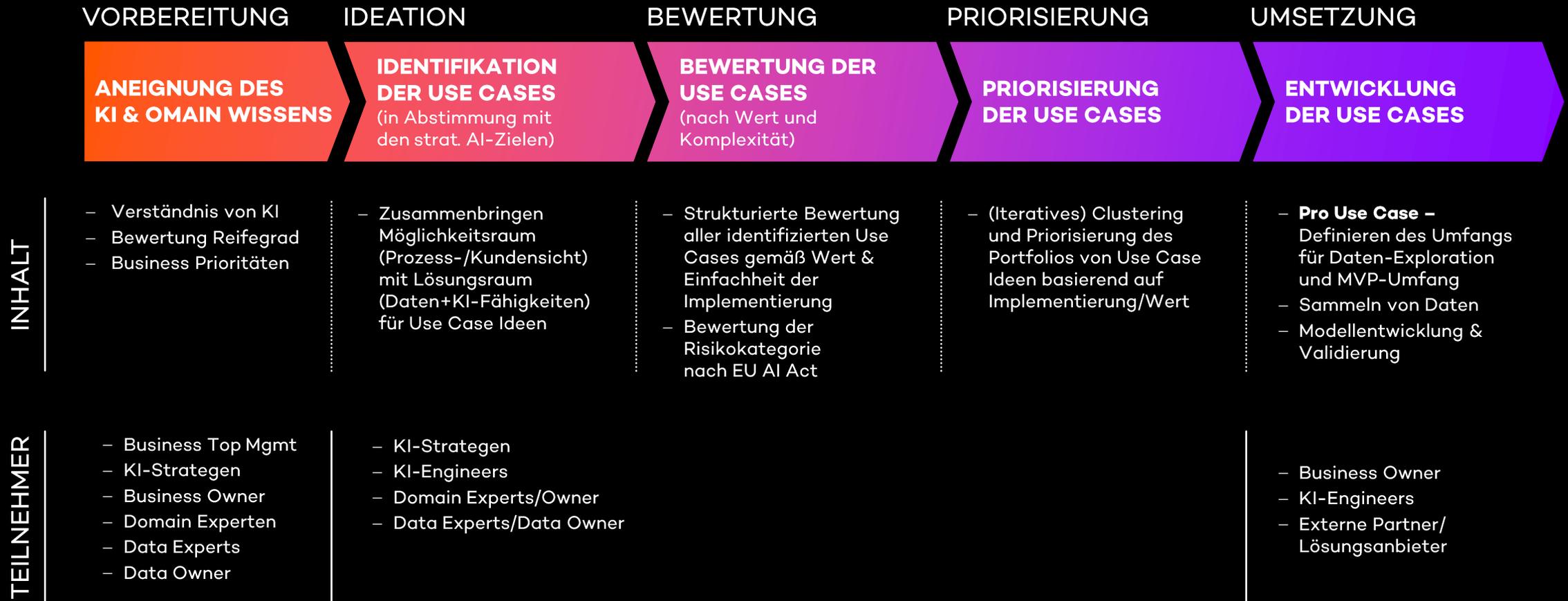
WAS kann von bestehenden Marktteilnehmern gelernt werden und was ist von ihnen zu erwarten?

1 1 1 1 0 1 0 0 1 1 1 1 1 0 1
0 0 1 1 0 0 0 1 0 0 1 0 0 0 1
0 0 0 0 1 0 1 1 1 0 1 1 1 0 0 0 0
1 1 0 0 0 0 1 1 0 1 1 1 1 0 0 1 1
0 0 0 0 1 1 1 1 0 1 0 0 1 1 0 1
1 1 1 0 1 1 0 1 0 1 1 0 0 0 1
1 1 0 0 0 1 1 1 0 0 0 0 1 1 0 1
0 0 0 0 0 0 1 0 0 1 0 1 0 1 1 0
0 0 0 0 0 0 1 0 1 1 1 1 0 1 1
1 1 1 0 0 1 1 0 0 0 1 0 0 1 0
0 0 1 0 0 0 0 1 1 1 0 1 0 0
0 0 0 0 1 1 0 0 0 1 0
0 1 1 1 1 1 1 1
1 1 1 0 0 1 1 1 1 1 0
0 0 1 1 0 0 0 1 1 0 0 1
1 1 1 0 1 0 1 1
0 0 0 0 0 0 1 1 1
1 0 0 0 0 1 0 1
1 0 0 0 0 1 1 1
1 1 0 0 1 1 1
0 1 1 0 1 1
0 1 1

Handlungsfelder für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz



Ansatz zur Identifikation und Priorisierung eines KI Use Case Portfolios



Faktoren, die die Umsetzung von KI in Unternehmen beeinflussen

ORGANISATION

- KI-Lösungen sind ein Produkt, kein Projekt
- Gleichgewicht zentrale Koordination vs. dezentrale Ownership
- Verpflichten Sie Führungskräfte mit KI-Kenntnissen

EXPERTISE

- KI-Strategen entscheidend, um Lücke zwischen Tech & Business zu schließen

KULTUR FÜR KI

- Menschenzentrierter Ansatz zur Entwicklung von KI-Anwendungen
- Befähigen Sie Ihre gesamte Organisation!



ÖKOSYSTEM

- Mögliche Partner: Dienstleister, Start-ups, Universitäten/Forschung, Wettbewerber
- Make or Buy Entscheidung

TECHNOLOGIE

- +Auswahl der richtigen IT-Infrastruktur und Technologie
- MLOps unterstützt den gesamten Lebenszyklus des maschinellen Lernens

DATEN

- Grundlagen schaffen für Datenverfügbarkeit, -qualität und -infrastruktur
- Verständnis schaffen für "Data as a product"

Es ist wichtig, JETZT die richtige Umgebung zur Anwendung von KI zu schaffen

AI



GENERATIVE

- Personalized ChatBots
- Talking to Your Data
- Product Design
- Content Creation
- Synthetic Data



PREDICTIVE

- Demand Forecasting
- Churn Prediction
- Predictive Maintenance
- Anomaly detection



EXPLAINABLE

- Regulation & Decision Making
- Understanding Diagnostics
- Fraud Detection
- Campaign Optimization



CLASSIFICATION

- Sentiment Analysis
- Image Recognition
- Resume Screening
- Customer Segmentation

LET'S START

