

TOP 10 LEARNINGS FÜR DIE DIGITALISIERUNG DER PHARMABRANCHE

Ergebnisse einer Expertenbefragung von Topmanagern in deutschen Pharmaunternehmen

- 1.** Welchen Einfluss haben gesetzliche Regulierungen innerhalb der deutschen Pharmaindustrie auf digitale Innovationen?

Regulierungen stellen eine deutliche Barriere für digitale Innovationen dar, sind jedoch ein wichtiges Qualitätsmerkmal der Pharmaindustrie – sie sollten kein Vorwand für fehlende Innovationskraft sein und müssen überwunden werden.
- 2.** Welche Bedeutung hat digitale Transformation für die pharmazeutische Industrie?

Das niedrige digitale Transformationsniveau der Pharmaindustrie, veränderte Kundenbedürfnisse sowie der stetige Markteintritt neuer Wettbewerber erfordert eine Veränderung der Pharmaunternehmen.
- 3.** Müssen sich Pharmaunternehmen zukünftig von digitalen Wettbewerbern differenzieren?

Digitale Technologien schaffen bereits jetzt einen hohen Mehrwert und beinhalten weiteres Potenzial – Differenzierungen zu digitalen Wettbewerbern werden zukünftig v.a. in neuen Geschäftsfeldern relevant sein.
- 4.** Werden etablierte Pharmakonzerne langfristig durch digitale Wettbewerber vom Markt verdrängt?

Die Pharmaindustrie wird in Zukunft zunehmend neue Akteure umfassen – Unternehmen mit digitalen Geschäftsmodellen können dabei eine Erweiterung des bisherigen Leistungsportfolios traditioneller Pharmaunternehmen ermöglichen.
- 5.** Welche Potenziale liefert die digitale Transformation den Pharmaunternehmen innerhalb ihrer Wertschöpfungskette?

Je näher sich der Bereich innerhalb der Wertschöpfungskette am Patienten befindet, desto mehr Erfolgspotenzial für digitale Umstrukturierungen weist dieser auf.
- 6.** Welche Kompetenzen müssen pharmazeutische Unternehmen im digitalen Zeitalter aufweisen?

Wettbewerber mit digitalen Geschäftsmodellen weisen hohe Kompetenzen im Patientenkontakt, dem Datenmanagement und der Unternehmenskultur auf, welche den Pharmaunternehmen bisher noch häufig fehlen.
- 7.** Welche Bereiche der Wertschöpfungskette müssen Pharmaunternehmen neu miteinander verknüpfen?

Pharmaunternehmen wollen vermehrt qualifizierte Patienteninformationen sammeln und dabei stärker an der Interaktion mit dem Patienten teilnehmen.
- 8.** Wie verändert sich die Rolle des Patienten durch die digitale Transformation?

Der Patient steht zunehmend im Fokus aller Wertschöpfungsbereiche. Dabei weisen Patienten mit einem hohen Bildungsgrad ein höheres Aktivitätslevel innerhalb ihres eigenen Gesundheitsmanagements auf.
- 9.** Welche Relevanz haben digitale Dienstleistungen als Erweiterung des pharmazeutischen Angebotes?

Dienstleistungen weisen eine hohe Relevanz auf. Die gesetzliche Grundlage, Datenerhebung und -auswertung sowie Kooperationen mit weiteren Akteuren sind zwingende Rahmenbedingungen für eine Umsetzung digitaler Services.
- 10.** Welche Alleinstellungsmerkmale weisen zukünftig Potenziale für eine Differenzierung von Wettbewerbern auf?

Dienstleistungsangebote von Pharmaunternehmen können in Zukunft als Alleinstellungsmerkmal gegenüber Wettbewerbern genutzt werden.